**Третий MEGUSTRO в Санкт-Петербурге**

С 5 по 7 ноября 2019 в Санкт-Петербурге в третий раз пройдет главное событие ресторанного бизнеса [MEGUSTRO](https://megustro.com/) для профессионалов рынка, владельцев бизнеса, шеф-поваров и управляющих. Это площадка, где, бла­годаря необычным форматам и не­стандартным подходам, рождаются новые идеи, столь необходи­мые в бизне­се и творчестве.

На MEGUSTRO встретится не только весь Санкт-Петербург - более 4 000 рестораторов из регионов России приедут, чтобы научиться новому в гастрономической столице страны и поделиться своим опытом.

**Хэдлайнером** MEGUSTRO 2019 снова станет Chefs Challenge - творческие коллаборации известных шефов Санкт-Петербурга и международных шеф-поваров, обладателей звезд Красного гида Мишлен. Шефы будут работать в парах, загадывая друг другу продукты для приготовления блюд. Уже подтвердили свое участие шеф-повара из Германии, Франции, Италии, Испании, Венгрии и Китая. Специальным гостем станет известный испанец Хесус Санчес, отмеченный двумя звездами Мишлен.

Новинка деловой программы – площадка **Schools**, где ведущие кулинарные школы Москвы и Санкт-Петербурга представят и разберут кейсы для тех, кто уже работает или только планирует свою карьеру в ресторанном бизнесе. Гостей ждут исключительно практические кейсы от хэдлайнеров площадки - [СВЧ](https://svchschool.com/), [Novikov School](https://novikovschool.com/) и [Школа Гастрономического Бизнеса](https://school.locallocal.ru/).

В блоке **Innovations**, который курирует сообщество рестораторов UnoDosTres, просто и понятно расскажут о главных инновациях рынка. Поговорим о последних IT-разработках и умных решениях, а также о личной эффективности, новых трендах в меню, декоре и системах лояльности.

Выставочная часть мероприятия расширится – посетителей ждут 100 экспонентов и партнеров, которые представляют полезные продукты и сервисы для ресторанного рынка.

В этот раз в Экспофоруме соберутся порядка 10 000 рестораторов, чтобы делиться идеями, вдохновением и открывать новое, обсудить тренды индустрии и совместные проекты.

Место и дата проведения MEGUSTRO: 5 – 7 ноября, 2019. Санкт-Петербург.

Конгрессно-выставочный центр «Экспофорум», павильон Н, Петербургское ш, д.64.

Организаторы: METRO и Экспофорум.

Стратегический партнер: Газпромбанк.

Бесплатная регистрация и подробная программа доступна на [www.megustro.com](http://www.megustro.com).

**Информация о «МЕТРО Кэш энд Керри»:**

METRO – один из крупнейших международных операторов розничной и мелкооптовой торговли. Компания представлена в 35 странах мира с общим количеством сотрудников свыше 150 000 человек. Объем продаж METRO за 2017/2018 финансовый год составил приблизительно 36,5 млрд. евро. Компания предоставляет индивидуальные решения для удовлетворения региональных и международных потребностей своих мелкооптовых и розничных клиентов. Через свои торговые марки METRO / MAKRO Cash & Carry, благодаря развитию службы доставки, инициативам по «цифровизации» METRO устанавливает стандарты отрасли в отношении клиентоориентированности, цифровых решений и применения устойчивых бизнес-моделей. Подробности на <https://www.metroag.de/en/>.

**В России «МЕТРО Кэш энд Керри»** управляет 94 торговыми центрами в 51 регионе. В России объем продаж за 2017/2018 финансовый год составил 2,8 млрд. евро. Численность сотрудников – около 14 000 человек. Подробности на [www.metro-cc.ru](http://www.metro-cc.ru).

**Контакты:**

|  |  |
| --- | --- |
| Анна Щепилова  [anna.shchepilova@metro-cc.ru](mailto:anna.shchepilova@metro-cc.ru)  +79687652081 | Дарья Страхова  [darya.strakhova@metro-cc.ru](mailto:darya.strakhova@metro-cc.ru)  +79629573260 |
| Департамент корпоративных и внешних коммуникаций,  МЕТРО Кэш энд Керри, Россия  E-mail: [press@metro-cc.ru](mailto:press@metro-cc.ru) | |