|  |
| --- |
| **Пятый гастрономический фестиваль MEGUSTRO в Санкт-Петербурге**  [MEGUSTRO](https://megustro.com/) –  ежегодный фестиваль для профессиональных шеф-поваров, рестораторов, управляющих и других представителей ресторанного бизнеса. В этом году мероприятие пройдет в Санкт-Петербурге уже пятый раз, даты проведения: с 28 по 30 сентября 2021 года.  В 2021 MEGUSTRO возвращается в привычный очный формат проведения, в рамках фестиваля запланирована выставочная зона, деловая программа, а также традиционный Chefs Challenge. Деловая программа, как и каждый год, была подготовлена экспертами рынка. Главная тема этого фестиваля – жизнь ресторанного бизнеса в «новом» мире, обзор трендов и актуальных решений для ресторанов. В рамках деловой программы запланированы несколько секций, посвященным различным направлениям: маркетинг, менеджмент, инсайты и кейсы ведущих экспертов и специальная секция новой Академии для поваров, пекарей и кондитеров STANFOOD. Среди ключевых спикеров: Микаэль Феваль, шеф-повар ресторана Mickaël Féval (Экс-ан-Прованс); Матэо Свиеро, самый молодой шеф-повар Италии со звездой Мишлен, ресторан Osteria La Fontanina; Георгий Карпенко, ресторатор, совладелец и исполнительный директор HURMA Group of companies, идейный вдохновитель и со-организатор Gastreet — International Restaurant Show; Владимир Чистяков, Шеф-повар BURO. TSUM и GRAE Bistro; Алексей Горенский, директор Института гастрономии СФУ; Мария Тюменёва, Аппетитный Маркетинг; Глеб Орлов из команды маркетинга UnoDosTres и другие.  Поучаствовать в Chefs Challenge – международном гастрономическом шоу с коллаборацией известных российских и международных шеф-поваров – приедут такие известные шефы обладатели звезд Мишлен, как: Lorenzo Cogo и Matteo Sivero из Италии, Mickael Feval и Michael Fulci из Франции, David Jesus из Португалии и другие. В парах с ними будут работать локальные шеф-повара Никита Сечин (ресторан Merula), Олег Перфилов (ресторан the Repa), Егор Никонов (реторан Hunt), Роман Скориков (ресторан Robata) и другие. В течение шоу гастроэнтузиасты смогут наблюдать за обменом опытом профессионалов и созданием уникальных идей и рецептов.  В рамках фестиваля также пройдет серия pop-up сетов в самых модных ресторанах города, которые гости смогут попробовать по специальной стоимости 1500 рублей. Среди ресторанов участников такие заведения как Банщики, Made in China, Commons, Мясной Цех и другие. Полный список заведений и меню сетов можно посмотреть на [сайте](https://megustro.com/exposition/).    MEGUSTRO это максимальная концентрация трендов и представителей мировой гастрономии в одном месте. Организатором ежегодного гастрономического фестиваля выступает компания METRO. Официальным партнером выступает компания МТС Твой бизнес. Среди других компаний-партнеров: KraftHeinz, S7 airlines, Соль Русского Севера, Menu Foto, ООО «Алтиос Восток», Nespresso, ОАО «Сясьский ЦБК», Bones, «Торговый дом «Омега», Craft Ceramica, ООО "Сэлдом". |

**Информация о METRO:**

METRO – один из крупнейших транснациональных операторов оптовой торговли. Компания предлагает широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров и специализируется на удовлетворении потребностей сегмента HoReCa и независимых торговых организаций. Примерно 16 миллионов клиентов METRO по всему миру могут делать покупки в полноформатных торговых центрах, а также заказывать товары онлайн с получением в магазине или с доставкой. METRO также поддерживает конкурентоспособность предпринимателей и владельцев собственного бизнеса с помощью цифровых решений, тем самым внося свой вклад в повышение социокультурного многообразия в розничной торговле и индустрии гостеприимства. Ключевым принципом деятельности METRO является устойчивое развитие. В Европе METRO является лидером в этом секторе согласно индексу устойчивости Доу Джонса. Компания представлена в 34 странах с общим количеством сотрудников свыше 100 000 сотрудников по всему миру. Объем продаж METRO за 2018/2019 финансовый год составил приблизительно 27,1 млрд. евро. В октябре 2019 года METRO AG подписала соглашение о продаже мажоритарного пакета акций в METRO China компании Wumei. В сентябре 2018 года METRO AG приступила к процессу отчуждения розничной сети продовольственных магазинов Real, штат которой составляет 34 000 сотрудников. Дополнительная информация на <https://www.metroag.de/en/>.

**В России METRO Cash&Carry** управляет 93 торговыми центрами в 51 регионе. В России объем продаж за 2018/2019 финансовый год составил 2,66 млрд. евро. Численность сотрудников – около 12 000 человек. Подробности на [www.metro-cc.ru](http://www.metro-cc.ru).

**Контакты:**

|  |  |
| --- | --- |
| Анна Щепилова  [anna.shchepilova@metro-cc.ru](mailto:anna.shchepilova@metro-cc.ru)  +79687652081 | Наталия Голубова  [nataliya.golubova@metro-cc.ru](mailto:nataliya.golubova@metro-cc.ru)  +79175659982 |
| Департамент корпоративных и внешних коммуникаций,  МЕТРО Кэш энд Керри, Россия  E-mail: [press@metro-cc.ru](mailto:press@metro-cc.ru) | |