**Вся HoReCa Санкт-Петербурга снова соберется на MEGUSTRO**

* *7000 гастрономических энтузиастов и профессионалов рынка HoReCa.*
* *12 шефов – обладателей звезд Красного гида Мишлен в баттлах с лучшими поварами Санкт-Петербурга.*
* *Откровенные интервью владельцев и шеф-поваров знаменитых ресторанов в режиме live show.*

С 7 по 9 ноября в Санкт-Петербурге во второй раз пройдет международный гастрономический фестиваль [MEGUSTRO](https://megustro.com/). Это крупнейшее профессиональное мероприятие для представителей ресторанного бизнеса, которые встретятся здесь, чтобы обсудить совместные проекты и тренды в индустрии.

В первую очередь, MEGUSTRO [МЕГУСТРО] место для тех, кто находится в поиске свежих идей. Это площадка, где, благодаря необычным коллаборациям и нестандартным форматам, рождаются новые тренды. Для посетителей фестиваля, приезжающих из других городов, это отличная возможность не только сменить обстановку, но и получить заряд вдохновения и множество впечатлений в гастрономической столице России.

В этом году MEGUSTRO поднимает уровень событий ресторанной индустрии на новый уровень, порадует посетителей обширной кулинарной и содержательной деловой программой. В течение трех дней можно будет посетить 7 тематических площадок с акцентами на ключевых бизнес-направлениях, более 90 обучающих воркшопов и семинаров. Среди новых форматов:

* **LIVE TALK-SHOW** – откровенные интервью владельцев и шеф-поваров знаменитых ресторанов с острыми вопросами о бизнесе и трендах.
* **MANAGEME** –дискуссионные сессии для управляющих, менеджеров и владельцев бизнеса. Инсайты от ведущих экспертов HoReCa.
* **MARKETINGME + PRME -** полное погружение в традиционные и самые новые маркетинговые техники. Тренды 2019 от ресторанных критиков и обозревателей.

И уже традиционно в рамках MEGUSTRO:

* **Chefs Challenge** – гастрономические баттлы в формате шеф из Санкт-Петербурга vs. Шеф – обладатель звезд Красного гида Мишлен.
* **Региональный тур чемпионата** [**Chef a la Russe**](https://chefalarusse.ru) среди шеф-поваров Санкт-Петербурга и Ленинградской области – одно из популярнейших соревнований среди российских поваров.
* **TechME -** для тех, кто смотрит в будущее. Последние IT-разработки в ресторанной индустрии и умные решения, которые упростят ежедневную бизнес-рутину и оставят время для реализации новых идей.
* **HRME** – менеджмент в сфере управления персоналом, который сэкономит ваши деньги.

«*Я жду, что в этом году будет на три головы круче, чем в прошлый раз. MEGUSTRO во многом похож на классический формат фестиваля: много тем, много площадок. В прошлом году проходил первый подобный фестиваль — конечно, не без каких-то сложностей, но, в целом, общее впечатление у всех, с кем я разговаривал, особенно у иностранных шефов и наших отечественных, было восторженным*», - отзывается о MEGUSTRO шеф-повар **Антон Абрезов**.

Гости мероприятия - профессионалы ресторанного рынка, владельцы бизнеса, специалисты маркетинга и управления персоналом, управляющие и многие другие представители HoReCa России, Санкт-Петербурга и области. Двери фестиваля MEGUSTRO также открыты для всех, кто неравнодушен к гастрономии. Организаторы ожидают более 7 000 посетителей. Бесплатная регистрация на основную программу и программа мероприятия доступны на [www.megustro.com](http://www.megustro.com).

Совместно с METRO соорганизатором и принимающей стороной мероприятия выступит ЭКСПОФОРУМ.

Место и дата проведения MEGUSTRO: 7 – 9 ноября, 2018. Санкт-Петербург.

«Экспофорум», павильон Н, Петербургское ш, д.64.

Организаторы: METRO и Экспофорум.

**Информация о «МЕТРО Кэш энд Керри»:**

METRO – один из крупнейших международных операторов розничной и мелкооптовой торговли. Компания представлена в 35 странах мира с общим количеством сотрудников свыше 150 000 человек. Объем продаж МЕТРО за 2016/2017 финансовый год составил около 37 миллиардов евро. Компания предоставляет индивидуальные решения для удовлетворения региональных и международных потребностей своих мелкооптовых и розничных клиентов. Через свои торговые марки METRO / MAKRO Cash & Carry и Real, благодаря развитию службы доставки, инициативам по «цифровизации» METRO устанавливает стандарты отрасли в отношении клиентоориентированности, цифровых решений и применения устойчивых бизнес-моделей. Подробности на <https://www.metroag.de/en/>.

**В России «МЕТРО Кэш энд Керри»** управляет 93 торговыми центрами в 51 регионе. В России объем продаж за 2016/2017 финансовый год составил 3,363 млрд. евро. Численность сотрудников – около 16 000 человек. Подробности на [www.metro-cc.ru](http://www.metro-cc.ru).

**Контакты:**

|  |  |
| --- | --- |
| Анна Щепилова  [anna.shchepilova@metro-cc.ru](mailto:anna.shchepilova@metro-cc.ru)  +79687652081 | Дарья Страхова  [darya.strakhova@metro-cc.ru](mailto:darya.strakhova@metro-cc.ru)  +79629573260 |
| Департамент корпоративных и внешних коммуникаций,  МЕТРО Кэш энд Керри, Россия  E-mail: [press@metro-cc.ru](mailto:press@metro-cc.ru) | |